



Onze missie:

## Growing a better world together

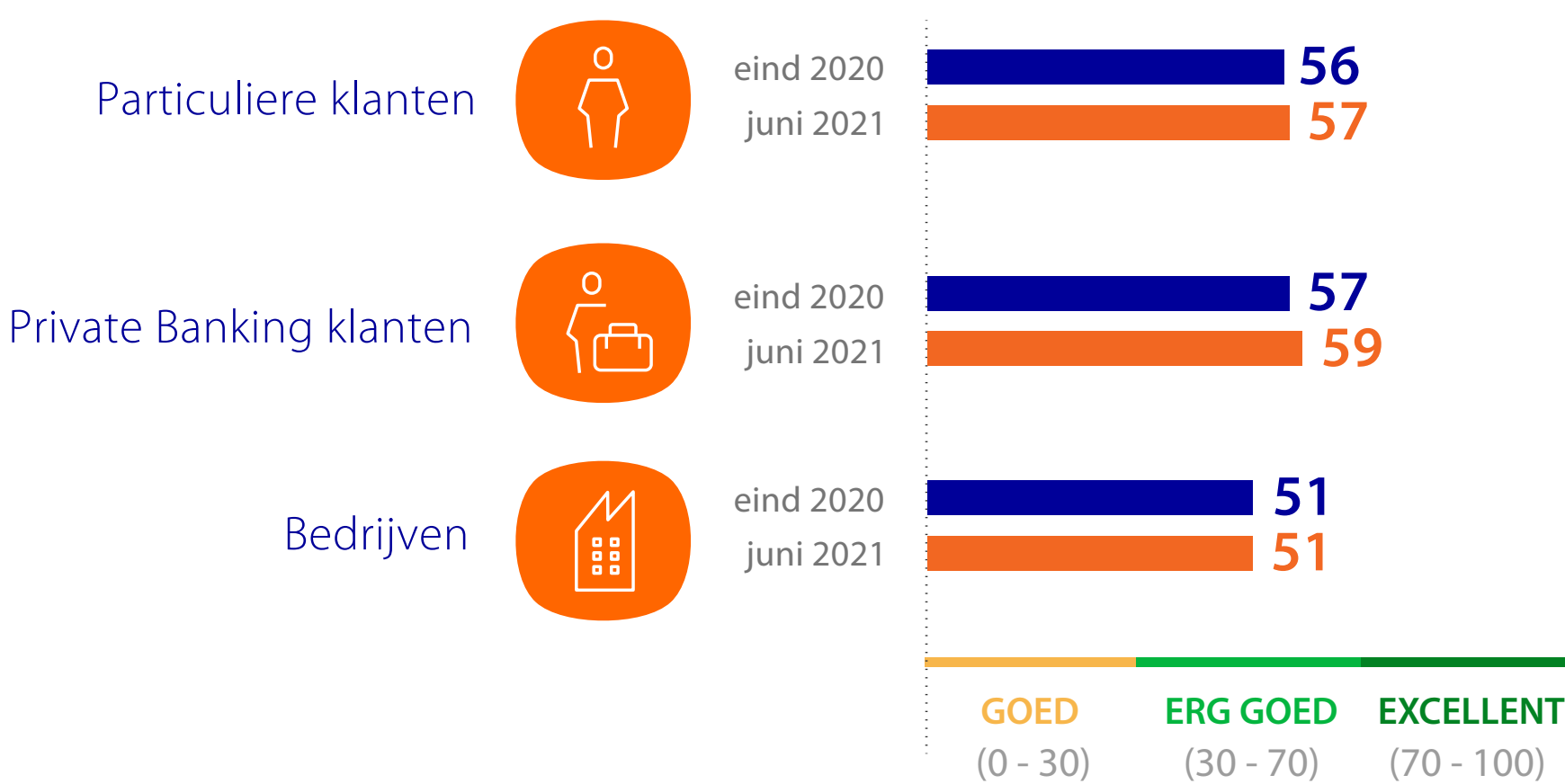
Rabobank wil een substantiële bijdrage leveren aan het welzijn en de welvaart in Nederland en aan het duurzaam voeden van de wereld.

## Onze klanttevredenheid

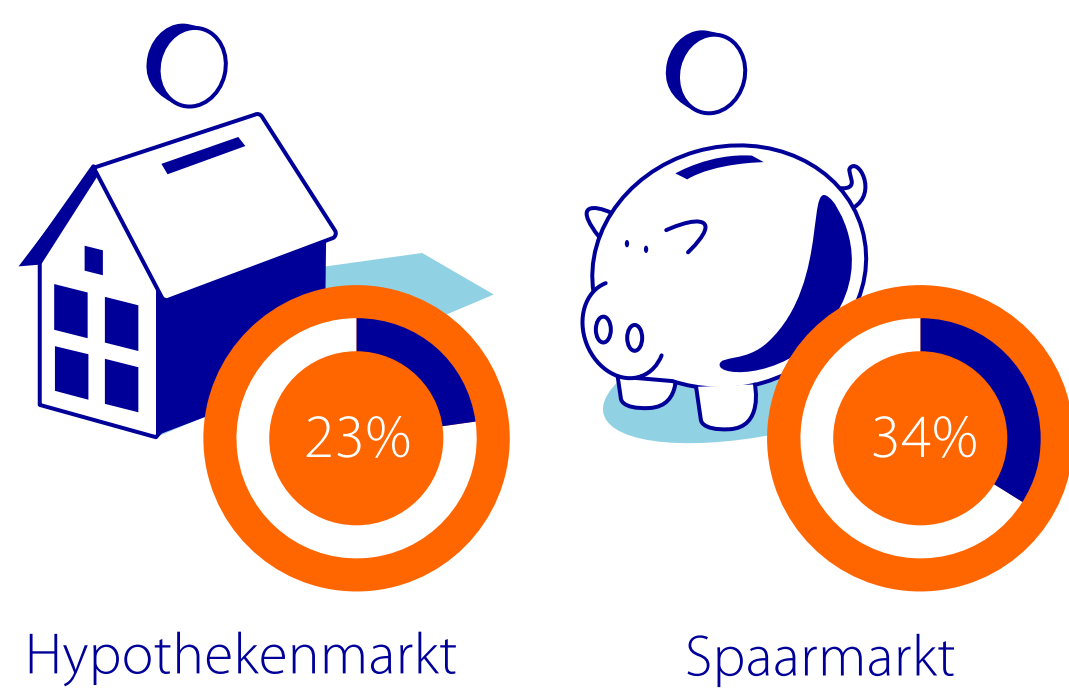
De tevredenheid van onze wholesale klanten blijft op een hoog niveau. Bij onze internationale rurale klanten zien we een hoog en stabiel niveau qua klanttevredenheid.

Gemeten als NPS

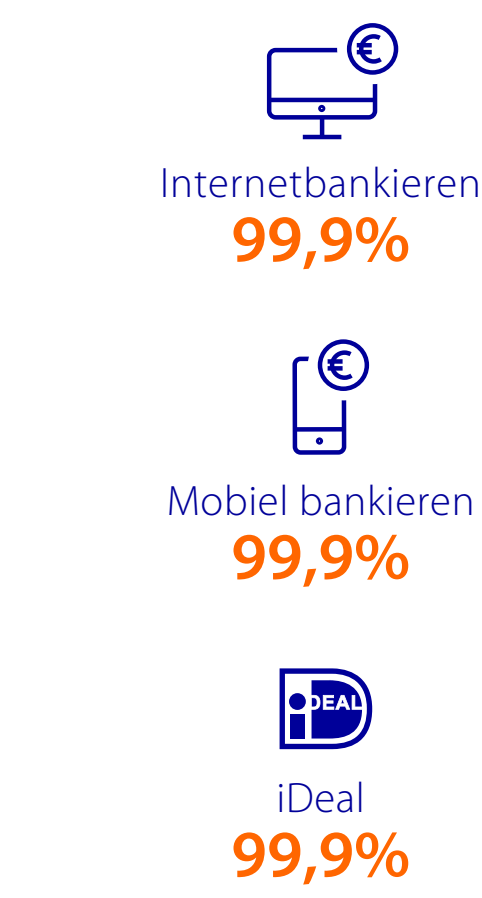
'Zou u ons aanbevelen?'



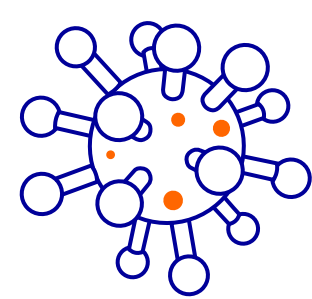
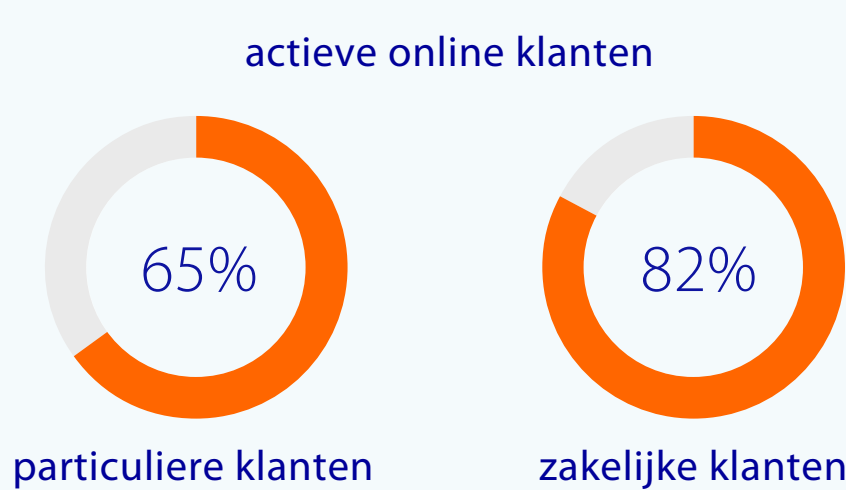
## Marktaandelen in Nederland bleven stabiel op een hoog niveau



## Beschikbaarheid



## Digitale transformatie & innovatie

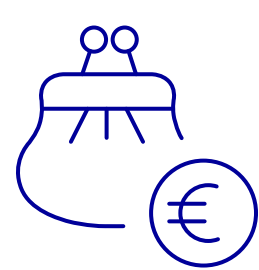
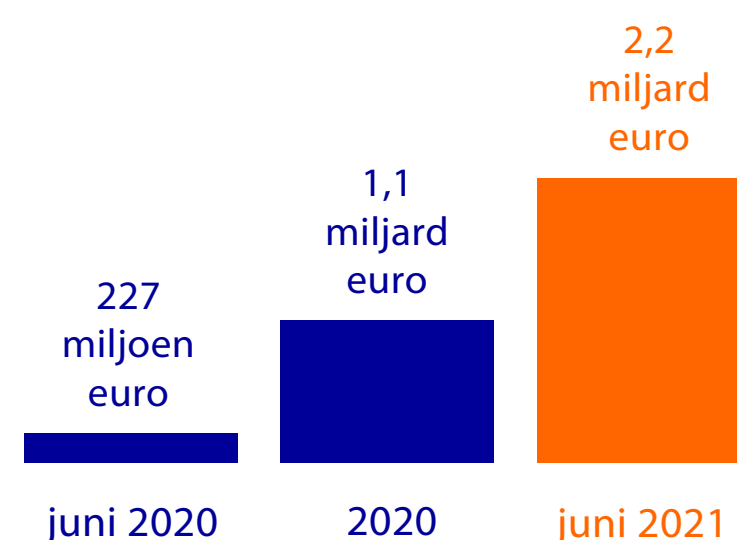


## Steun tijdens Covid-19

We hebben **meer dan 84.000 klanten ondersteund** met een Covid-19 gerelateerde ondersteuningsmaatregel op hun lopende lening gedurende de pandemie. Van deze klanten hebben 79.000 deze ondersteuning niet langer nodig.

## Onze nettowinst: 2,2 miljard euro

Credit ratings bleven op een hoog niveau



414 miljard euro

kredietverlening private sector



377 miljard euro

toevertrouwde middelen

## Betekenisvolle coöperatie

Lokale banken hebben een deel van hun nettowinst bestemd voor investeringen in lokale gemeenschappen.

6 miljoen euro



### Projecten en Fondsen:

- supportyourlocals NL
- AGRI 3 Fund
- Biodiversity Monitor
- Rabo Rural Fund
- Rabo Foundation
- Post-Covid Groeifinanciering
- Rabo Smart Builds

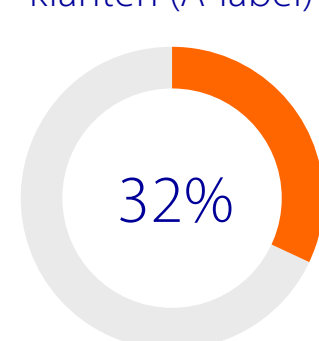
### Duurzaamheidsratings en ranking

Sustainalytics ESG Risico Rating: **1 van de 417**  
 Sustainable Brand Index: **Rabobank meest duurzame bankmerk in Nederland**

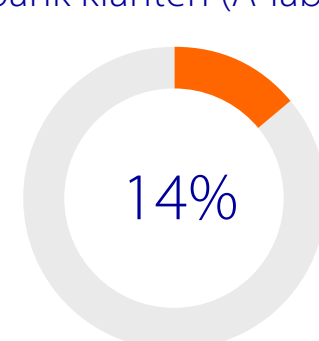
### Klantfoto

We meten de duurzaamheidsprestaties van onze klanten met een obligo boven de 1 miljoen euro.

Koplopers wholesale klanten (A-label)



Koplopers lokale bank klanten (A-label)



Post-Covid Groeifinanciering (400 miljoen euro)