

# Rabobank materialiteitsanalyse

Situatie op 31 december 2015

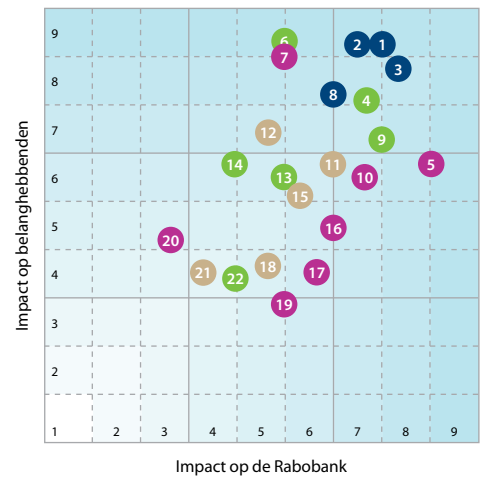


# 22

**controlepunten**  
op ons handelen

## Rabobank

De materialiteitsanalyse geeft inzicht in de keuzes die zijn gemaakt voorafgaand aan het opstellen van het jaarverslag. Het bestaat uit een inventarisatie van maatschappelijke aspecten die van belang zijn, voor de Rabobank en voor onze stakeholders, en een prioritering daarvan. In de materialiteitsanalyse wordt per onderwerp het belang voor stakeholders afgezet tegen het belang voor de Rabobank. Dit is vervolgens grafisch weergegeven in de materialiteitsmatrix.



- Ijzersterke bank
- Betekenisvolle coöperatie

- Volledige klantfocus
- Medewerkers in hun kracht

Materieel onderwerp	Pagina's	Belanghebbenden					
		Medewerkers	Leden	Maatschappelijke organisaties	Klanten	Overheden en toezichhouders	Collegabanken
<span style="color: blue;">1</span> Financiële Wet & Regelgeving	2, 4, 12-15, 17, 21, 22, 40, 41, 44, 51, 65, 70, 77, 88, 102, 103, 104, 106, 111, 113, 125, 127, 129, 144, 148, 149, 157, 159, 160, 162, 163, 181, 182, 191, 203, 234, 251, 252, 266, 274, 290, 303	●	●		●	●	●
<span style="color: blue;">2</span> Corporate Governance	2, 13, 15, 65, 67, 72, 82, 88, 115, 125, 127, 129, 140, 143, 144, 150, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 166	●	●		●	●	●
<span style="color: blue;">3</span> Vertrouwen herstellen	4, 15, 74, 87, 88, 97, 148, 155, 156, 157	●	●	●	●	●	●
<span style="color: green;">4</span> Klantfocus	12-14, 28, 33, 35, 36, 51, 71, 74, 81, 84, 109, 125, 144, 148, 157	●			●		
<span style="color: pink;">5</span> Duurzame landbouw en voedselzekerheid	3, 35, 52, 54, 69, 71			●	●	●	
<span style="color: green;">6</span> Bijzonder Beheer	2, 73, 75-76, 89-91, 114, 125, 163, 199, 278				●	●	
<span style="color: pink;">7</span> Transparantie	61, 70, 72, 74, 75, 112, 113, 128, 129, 134	●	●	●	●	●	●
<span style="color: blue;">8</span> Financiële soliditeit	23, 102, 155	●			●	●	●
<span style="color: green;">9</span> Virtualisering van de dienstverlening / Digitalisering	33, 45, 53, 69, 70, 77, 80, 88		●		●		
<span style="color: pink;">10</span> Contact met stakeholders	2, 45, 51, 52, 61, 87, 125, 126, 142, 143, 144, 156, 159, 160, 161, 162		●		●	●	
<span style="color: brown;">11</span> Menselijk kapitaal en talentmanagement	81, 82, 101	●	●			●	
<span style="color: brown;">12</span> Beloning	101-112	●		●	●		
<span style="color: green;">13</span> Privacy en informatiebeveiliging	76, 86, 322	●			●	●	
<span style="color: green;">14</span> Beschikbaarheid online diensten	9, 75-76				●		●
<span style="color: brown;">15</span> Cultuur en gedrag	4, 81-84, 86, 106, 109, 159, 164-165	●			●		
<span style="color: pink;">16</span> Vitale gemeenschappen versterken	54-59, 70	●		●	●		
<span style="color: pink;">17</span> Duurzaamheidskansen en -risico's klanten	62, 65, 67, 70			●	●		
<span style="color: brown;">18</span> Medewerkersbetrokkenheid bij duurzaamheid	70-71	●					
<span style="color: pink;">19</span> Circulaire economie bevorderen	4, 48, 64, 69			●	●		
<span style="color: pink;">20</span> Rechtstreekse milieuoetafdruk	8, 55, 69, 127, 134	●		●	●		
<span style="color: brown;">21</span> Diversiteit en gelijkwaardigheid stimuleren	81, 82, 84, 106, 160, 166	●		●		●	
<span style="color: green;">22</span> Duurzaam beleggen stimuleren	65, 67, 74, 133			●	●	●	