

Rabobank materialiteitsanalyse

Situatie op 31 december 2015

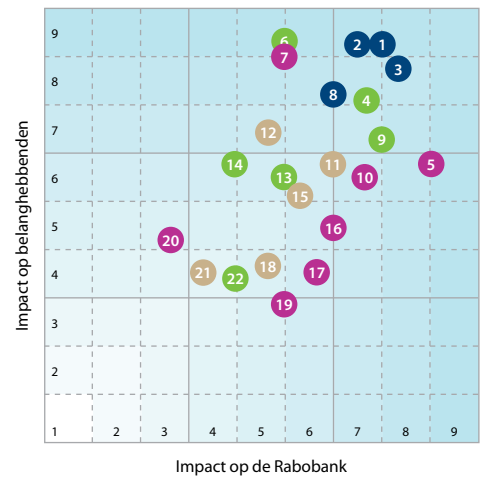


22

controlepunten
op ons handelen

Rabobank

De materialiteitsanalyse geeft inzicht in de keuzes die zijn gemaakt voorafgaand aan het opstellen van het jaarverslag. Het bestaat uit een inventarisatie van maatschappelijke aspecten die van belang zijn, voor de Rabobank en voor onze stakeholders, en een prioritering daarvan. In de materialiteitsanalyse wordt per onderwerp het belang voor stakeholders afgezet tegen het belang voor de Rabobank. Dit is vervolgens grafisch weergegeven in de materialiteitsmatrix.



- Ijzersterke bank
- Betekenisvolle coöperatie

- Volledige klantfocus
- Medewerkers in hun kracht

Materieel onderwerp	Pagina's	Belanghebbenden					
		Medewerkers	Leden	Maatschappelijke organisaties	Klanten	Overheden en toezichhouders	Collegabanken
1 Financiële Wet & Regelgeving	2, 4, 12-15, 17, 21, 22, 40, 41, 44, 51, 65, 70, 77, 88, 102, 103, 104, 106, 111, 113, 125, 127, 129, 144, 148, 149, 157, 159, 160, 162, 163, 181, 182, 191, 203, 234, 251, 252, 266, 274, 290, 303	●	●		●	●	●
2 Corporate Governance	2, 13, 15, 65, 67, 72, 82, 88, 115, 125, 127, 129, 140, 143, 144, 150, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 166	●	●		●	●	●
3 Vertrouwen herstellen	4, 15, 74, 87, 88, 97, 148, 155, 156, 157	●	●	●	●	●	●
4 Klantfocus	12-14, 28, 33, 35, 36, 51, 71, 74, 81, 84, 109, 125, 144, 148, 157	●			●		
5 Duurzame landbouw en voedselzekerheid	3, 35, 52, 54, 69, 71			●	●	●	
6 Bijzonder Beheer	2, 73, 75-76, 89-91, 114, 125, 163, 199, 278				●	●	
7 Transparantie	61, 70, 72, 74, 75, 112, 113, 128, 129, 134	●	●	●	●	●	●
8 Financiële soliditeit	23, 102, 155	●			●	●	●
9 Virtualisering van de dienstverlening / Digitalisering	33, 45, 53, 69, 70, 77, 80, 88		●		●		
10 Contact met stakeholders	2, 45, 51, 52, 61, 87, 125, 126, 142, 143, 144, 156, 159, 160, 161, 162		●		●	●	
11 Menselijk kapitaal en talentmanagement	81, 82, 101	●	●			●	
12 Beloning	101-112	●		●	●		
13 Privacy en informatiebeveiliging	76, 86, 322	●			●	●	
14 Beschikbaarheid online diensten	9, 75-76				●		●
15 Cultuur en gedrag	4, 81-84, 86, 106, 109, 159, 164-165	●			●		
16 Vitale gemeenschappen versterken	54-59, 70	●		●	●		
17 Duurzaamheidskansen en -risico's klanten	62, 65, 67, 70			●	●		
18 Medewerkersbetrokkenheid bij duurzaamheid	70-71	●					
19 Circulaire economie bevorderen	4, 48, 64, 69			●	●		
20 Rechtstreekse milieuoetafdruk	8, 55, 69, 127, 134	●		●	●		
21 Diversiteit en gelijkwaardigheid stimuleren	81, 82, 84, 106, 160, 166	●		●		●	
22 Duurzaam beleggen stimuleren	65, 67, 74, 133			●	●	●	